

Marcas que confiaron en nuestra experiencia




Soy humano pero quisiera que murieras

Juan Esteban García, excelente papá, 65 años y su mal deseo le da una oportunidad.

Su hijo tiene cáncer y acompañarlo las 24 horas es imposible porque las habitaciones disponibles siempre tienen el cupo lleno.

Su esperanza es que si otro joven ya no esta, él podrá tomar esa habitación que la familia deja disponible.

Usted puede acabar con estos pensamientos desesperados de este buen hombre.
Done dinero, apoye los hogares temporales para familias con niños en tratamientos prolongados.

 Quiero donar



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Donación.




Soy humana pero quiero que desaparezcas

Angela María Rivera, excelente madre, 37 años y su mal deseo le da una esperanza.

Su pequeño tiene cáncer y acompañarlo las 24 horas es imposible porque las habitaciones siempre tienen el cupo lleno.

Su oportunidad es saber que si otro joven ya no esta, ella podrá tomar esa habitación que la familia deja disponible.

Usted puede acabar con estos pensamientos desesperados de este buen hombre.
Done dinero, apoye los hogares temporales para familias con niños en tratamientos prolongados.

 Quiero donar



Sunaqui



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Donación.




Soy humano y siento mucho rencor

Pedro Pablo Rodríguez, excelente tío, 45 años y su mal deseo le da una esperanza.

Su sobrino tiene cáncer y acompañarlo las 24 horas es imposible porque las habitaciones siempre tienen el cupo lleno.

Su oportunidad es que si otro joven ya no está, él podrá tomar esa habitación que la familia deja disponible.

Usted puede acabar con estos pensamientos desesperados de este buen hombre.
Done dinero, apoye los hogares temporales para familias con niños en tratamientos prolongados.

 Quiero donar



Sunaqui



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Donación.

Ubicación clientes con autos alemanes.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



Agencia



¿Cuál motiva más tu pasión?



BMW X1



AUDI Q3

Ya están en Colombia

CON OFERTAS ESTUPENDAS

Este par de alemanes sí que sorprenden. Pero sólo uno debe ser de su elección. Mire ya los dos videos y descubra cuál es el que más lo va a trasnochar hoy!!!

TENDENCIAS EN TURISMO ALQUILER DE AUTOS DEPORTIVOS



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños empresas.

Objetivo:

Cuál auto gusta más.

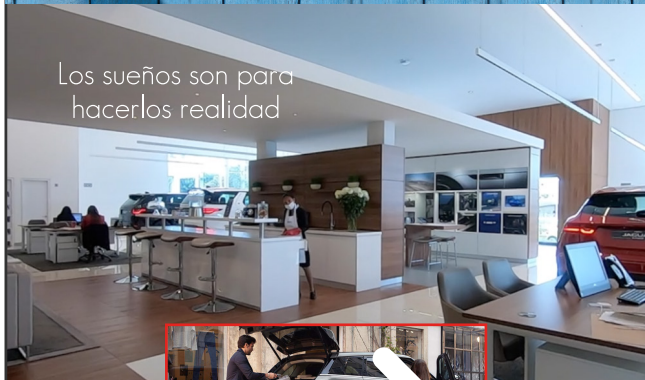
Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



7.18.2016



Los sueños son para
hacerlos realidad



La Foto y el video son de ref varias según ref promocionada

50% Pague hoy desde
\$ 88'950.000

La otra mitad en 24 meses con 0% interés

VER PROMOCION • OFERTA LIMITADA

RANGE ROVER EVOQUE SE

Land Rover y Jaguar llegaron a Colombia para quedarse bajo la experiencia y trayectoria de Fraco Didacol, una compañía del grupo Inchcape.

SABE QUE ES UN TALLER DE SERVICIO V.I.P. ? **VER VIDEO** 

DUDAS ? 3124328345 



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Contenido, promoción talleres.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



7 años

VIVA
EN GRANDE

Sueños para hacerlos realidad

VER VIDEO >

50% HOY
50% CUANDO PASEN DOS AÑOS

0% DE INTERESES • VER OFERTA • TIEMPO LIMITADO
* Aplica para el modelo RANGE ROVER EVOQUE SE

Exquisitas líneas
Maravillas como estas no tienen comparación.
Es hoy, o es hoy, que usted debe tenerla en su estacionamiento.

LO NUEVO DE DISCOVERY SPORT
TENDENCIAS EN DISEÑO DE INTERIORES

YouTube f DUDAS ? 3124328345



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Contenido, promoción.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



© 2019

viva
EN GRANDE

Puede ser suyo
VER VIDEO

Cuotas desde
* \$949.000

VER OFERTA TIEMPO LIMITADO
* Aplica para el modelo RANGE ROVER EVOQUE SE 2019.

Interior minimalista Todo a un sólo clic

La tecnología Inglesa sobre cuatro ruedas es una maravilla. Los autos Land Rover son construidos para el confort de la ciudad y los exigentes caminos fuera de ella.

TENDENCIAS EN TURISMO TENDENCIAS EN DISEÑO DE INTERIORES

YouTube f



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños empresas.

Objetivo:

Contenido, promoción.

Lanzamiento Café Kilapura.

Adivina
que tiene
en mente

Ingreasa aquí a su
pensamiento



www.kilapura.com



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes , dueños
empreas.

Objetivo:

Página web.

Desea con su jefe, una locura

O muchas otras cosas, lo que sí podemos saber es que después de tener pensamientos secretos, le encanta cerrar el momento con un Café kilapura.

Café Kilapura para los momentos que nunca deben terminar.



www.kilapura.com



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Página web.

¿Qué estará tramando?

Ingreasa aquí a sus pensamientos



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes , dueños
empreas.

Objetivo:

Página web.

Quiero una travesura con el vecino

O muchas otras cosas,
lo que sí podemos saber es que después de
tener pensamientos secretos, le encanta
cerrar el momento con un Café Kilapura.

Café Kilapura para los momentos que nunca
deben terminar.



www.kilapura.com



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes , dueños
empresas.

Objetivo:

Página web.

¿Qué
tramará esta
picarona?

Ingresa aquí en su
pensamiento



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes , dueños
empreas.

Objetivo:

Página web.

El marido de mi amiga me pone a vibrar...

O muchas otras cosas,
lo que sí podemos saber es que después de
tener pensamientos secretos, le encanta
cerrar el momento con un Café Kilapura.

Café Kilapura para los momentos que nunca
deben terminar.



www.kilapura.com



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes , dueños
empresas.

Objetivo:

Página web.

Campañas contenidos segmentos altos.



Qué hace allí parado. Solicite hoy su Tarjeta Inteligente de Cine Colombia y disfrute nuestras salas como si fuera el propio dueño.

Mientras que usted
HACE FILA
NOSOTROS
ya entramos

Solicite su tarjeta en www.cinecolombia.com
haciendo clic en Tarjeta Inteligente.



Medio publicitario:

e mail marketing.

Base de datos:

Parejas con hijos.

Objetivo:

Psicología de pareja.

En Antioquia EL SOL SALE DE NOCHE



VER VIDEO

La Gobernación de Antioquia con su programa de eficiencia energética adquirió la nueva tecnología para alumbrado público, alamedas y parques la cual funciona con energía eólica y solar. Así la ciudad tendrá iluminación nocturna total a cero costo.

Esto es compromiso con los ciudadanos y con la ciudad.



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Segmento general.

Objetivo:

Compartir noticia medio ambiente.



Comerse la plata no es tan saludable como usted piensa

Si tiene su dinero quieto y cada vez que pide el saldo le aparece menos, Mail Boxes Etc. es la empresa que debe ser suya. Ser parte de Mail Boxes Etc. es tener el negocio líder a nivel mundial en el área de comunicaciones y servicios postales; es tener más de 4.000 tiendas presentes en 61 países.

Haga algo saludable, mueva su dinero, invierta con Mail Boxes Etc.

Cra. 11 No. 86 - 32 Of. 702. • Tels.: (57-1) 622 6997 / 6847 / 6858 • E-mail: mbedeal@attglobal.net



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Pensionados.

Objetivo:

Contenido promocional.



© 2016



Servicio de oficina sin tener oficina

Desde
\$30.000
por hora más iva

Pague por su oficina
cuando la necesite.



Precios



Video

www.oficinasvirtualescec.com



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Personas independientes

Objetivo:

Contenido promocional.



**SU PALADAR POR LAS
DIFERENTES ZONAS DE COLOMBIA!**

Nuestras barras de Chocolate van desde 45% hasta
80% de fino cacao.

ESCOJA LA REGION QUE MAS LE GUSTE!

TUMACO • PUTUMAYO • META • ARAUCA • TOLIMA



EL ALMA
DE LA PASION



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes , esposas.

Objetivo:

Contenido, página web.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



Latino



LAS MARAVILLAS DE UN CHOCOLATE DE ALTA CALIDAD

Las barras de chocolate TIBITO ganan por primera vez para Latinoamérica el sello Superior Taste Award que da la Guía Gastronómica Michelin en Sabor Superior. Ahora los verdaderos amantes de una barra de chocolate tendrán un momento inolvidable.

[Leer más >](#)



TIBITO 100% CHOCOLATE DE ORIGEN

[Leer más >](#)



REGALE UN CHOCOLATE GALARDONADO

[Leer más >](#)



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes , esposas.

Objetivo:

Contenido, noticias web.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



7 años



ARAWI
HOTEL



VER VIDEO

Nuestros baños automatizados nos hacen únicos en nuestra especie

En nuestro Hotel usar un baño es todo un acontecimiento tecnológico para los cinco sentidos. Atrás queda lo que hasta hoy usted conoce como un baño.

Nuestro diseño está pensado para que con sola orden digital la ducha, el sanitario, el sonido y el ambiente visual sea una verdadera experiencia que muy seguramente querra llevarse a casa.

¡QUIERO RESERVAR!

Quien está detrás de tan avanzada tecnología

Conozca el líder en la realización de este proyecto



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños empresas.

Objetivo:

Contenido promocional.

**Lanzamiento diseño de interiores para
segmento mujeres.**



Sunaqui

En la cama los detalles marcan la diferencia

Consejos para hacerlo realidad

Adriana Muñoz

Diseños diferentes para ambientes
www.sunaqui.com



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Mujeres y esposas presidentes,
gerentes y dueños empresas.

Objetivo:

Contenido y página web.



Sunaqui

Telas egipcias, bordados personalizados, y cristales de SWAROVSKI hacen que un cubrecama Sunaqui tenga protagonismo en una habitación.

Utilizamos elementos que nos hacen únicos



VER VIDEO



Adquiera algo original

Bordados y cristales de Swarovski

Producción limitada

Nuestras colecciones



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Mujeres y esposas presidentes, gerentes y dueños empresas.

Objetivo:

Contenido y página web.




Sunaqui

En la cama lo original se hace inolvidable

Consejos para hacerlo realidad

Adriana Muñoz

Diseños diferentes para ambientes
www.sunaqui.com



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Mujeres y esposas presidentes,
gerentes y dueños empresas.

Objetivo:

Contenido y página web.



Sunaqui

Regalar un cubrecama de Sunaqui es tener presente siempre en mente la expresión de la cara de quien lo recibe.

5.000 cristales de Swarovski aseguran felicidad



VER VIDEO



Adquiera algo original

Bordados y cristales de Swarovski

Producción limitada

Nuestras colecciones



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Mujeres y esposas presidentes, gerentes y dueños empresas.

Objetivo:

Contenido y página web.



En la cama las sensaciones son para sentirlas

Consejos para hacerlo realidad

Adriana Muñoz

Diseños diferentes para ambientes
www.sunaqui.com



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Mujeres y esposas presidentes,
gerentes y dueños empresas.

Objetivo:

Contenido y página web.



Sunaqui

Hoy los cubrecamas tienen protagonismo en una habitación, y qué mejor que un diseño con más de 5.000 cristales de SWAROVSKI.

Nuestros Cubrecamas son joyas



VER VIDEO



Adquiera algo original

Bordados y cristales de Swarovski

Producción limitada

Nuestras colecciones



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Mujeres y esposas presidentes, gerentes y dueños empresas.

Objetivo:

Contenido y página web.

**Cientes potenciales autos
segmentos altos.**

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



labore



Sólo se
vive una vez

Y Peugeot con Alciautos es su cómplice perfecto

¡VER PRECIOS!



PEUGEOT



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Cuál auto gusta más.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



1. Generar



Sólo se
vive una vez

Y Volkswagen con Auto Blitz es su cómplice perfecto

¡VER PRECIOS!



VOLKSWAGEN



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Cuál auto gusta más.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



Google



Sólo se
vive una vez
Y CITROËN con NARITA es su cómplice perfecto

¡VER PRECIOS!



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Cuál auto gusta más.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



© 2014



Sólo se
vive una vez

Y KIA en METROKIA es su cómplice perfecto

¡VER PRECIOS!



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Cuál auto gusta más.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



© Inchapeco

The advertisement features a top section with a pair of blue sneakers hanging on a blue wooden wall. Below this, a red Jaguar SUV is shown in a dark, industrial setting. A semi-transparent box on the left contains a play button icon and the text 'VER VIDEO'. A price tag in the center shows '\$ 91'950.000' with a '50% Pague hoy' offer. The bottom section includes a 'SABE QUE ES UN TALLER DE SERVICIO V.I.P.?' call to action with a play button icon and a WhatsApp contact number '3124328345'.

VIVA EN GRANDE
AUTOS

viva
EN GRANDE

VER VIDEO >

Un Jaguar en casa es perfecto

50% Pague hoy
\$ 91'950.000
La otra mitad en 24 meses con 0% interés
La foto y el video pueden variar según ref promocionada

VER PROMOCION • OFERTA LIMITADA
JAGUAR E PACE

Land Rover y Jaguar llegaron a Colombia para quedarse bajo la experiencia y trayectoria de Praco Didacol, una compañía del grupo Inchapeco.

SABE QUE ES UN TALLER DE SERVICIO V.I.P. ? VER VIDEO >

DUDAS ? 3124328345



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Contenido, promoción.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



1000000



Sólo se
vive una vez

Y Audi con COLWAGEN es su cómplice perfecto

¡VER PRECIOS!



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Cuál auto gusta más.



Si tienes un Peugeot 307 no tienes que hacerte notar



www.peugeot.com.co

Pracodidacol

El Peugeot 307 viene equipado perfectamente. Sus líneas finamente sofisticadas y de diseño francés son suficientes para que siempre te destaquen. Todos tendrán que mirar porque lo encuentras automático tipo Tiptronic o manual, desde 1.600 hasta 2.000 c.c., con 110 o 138 caballos de fuerza, 3 o 5 puertas, con aire acondicionado digital o sin él o con techo corredizo.

307



PEUGEOT. INGENIERÍA PARA DISFRUTAR

LONDON
marketing digital

Medio publicitario:

Grupo objetivo:

Objetivo:

Marketing Digital.

Dueños empresas.

Contenido promocional.

Productos novedosos segmentos altos.



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes .

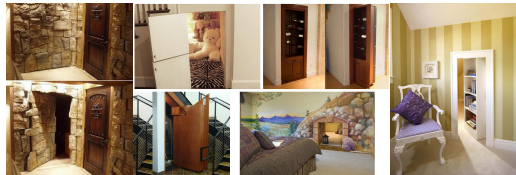
Objetivo:

Personal save room.

Personal Save Room:

Es un lugar diseñado especialmente para resguardar su integridad dentro del espacio habitual de vivienda, trabajo o descanso.

Son construcciones secretas ante los ojos de un intruso para que no lo puedan detectar y usted se proteja ante cualquier tipo de eventualidad de inseguridad.



Diseños personalizados de alta seguridad.

Protocolos De Diseño

Seguridad Pasiva:

Nuestros PERSONAL SAVE ROOM son totalmente blindados y utilizan materiales de última generación para tener un menor peso en el lugar de su construcción. Estando dentro usted puede repeler un asalto por fuerza de ataque físico, disparos, fuego o gases tóxicos sin ser visto por sus atacantes.

Seguridad Activa

Si el atacante ingresa se activa una cadena de dispositivos de seguridad automatizados así usted y acompañantes tienen el tiempo necesario para reaccionar y ponerse seguro antes de que el intruso logre su objetivo.

Seguridad Reactiva

Nuestros PERSONAL SAVE ROOM son contruidos con una variada serie de dispositivos que usted podrá accionar para dejar eficazmente a los intrusos.



Usted es quien maneja la situación, ellos no. Refugios secretos



USTED ES QUIEN TIENE EL PODER, USTED ES QUIEN SABE DONDE ESTAN, USTED ES QUIEN ESTA UN PASO ADELANTE

Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes .

Objetivo:

Personal save room.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá 

2. Bannan

SU SEGURO AMANECER

LA TRANQUILIDAD TIENE PRECIO



NO IMPORTA DÓNDE ESTÉS,
SIEMPRE PODRÁS VIVIRLO SIN PREOCUPACION

VER VIDEO 



VER VIDEO

UN BUEN PLAN DE MEDICINA PREPAGADA ES SALUDABLE

SORPRENDENTES IMAGENES QUE TE
DEJARAN PEGADO A LA SILLA. !!!

¿CUANTO CUESTA MI MEDICINA PREPAGADA?



VER VIDEO

EXISTEN VIAJES QUE SE DEBEN HACER

La vida pasa volando y cuando menos piensas ya no
es el momento para hacerlo...

ESTA A DOS HORAS DE COLOMBIA, UN PARAISO
QUE SACA LAS MAS HERMOSAS SONRISAS. !!!

DUDAS ? 3124328345



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Contenido promocional.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



2.000000

SU SEGURO AMANECER



LA TRANQUILIDAD TIENE UN PRECIO



VER VIDEO

CUANDO TIENES UNA BUENA MEDICINA
PREPAGADA TODO ES DIFERENTE.



TENER UN BUEN PLAN DE MEDICINA PREPAGADA ES SALUDABLE

- Por su cambio de Prepagada, aceptamos antigüedad.
- Pague bonos desde \$ 6.100 hasta máximo \$ 28.200.
- Diagnóstico del COVID-19 con visita domiciliaria.
- Atención a nivel nacional.
- Acceso a médicos fuera de la red.
- Puntos de atención propios para mayor seguridad y rapidez.

¿QUIERO SABER MAS SOBRE ESTA MEDICINA PREPAGADA?

DUDAS ? 3124328345



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

Contenido promocional.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



2. Janssen

SU SEGURO AMANECER

LA TRANQUILIDAD TIENE PRECIO



YouTube



VER VIDEO

CUANDO TIENES UNA BUENA MEDICINA
PREPAGADA TODO ES DIFERENTE.



VER VIDEO

HAY UN SECRETO QUE HARA TU VIDA MAS MARAVILLOSA

SORPRENDENTES IMAGENES QUE TE
DEJARAN PEGADO A LA SILLA. !!!

¿CUANTO CUESTA MI MEDICINA PREPAGADA?



VER VIDEO

EXISTEN VIAJES QUE SE DEBEN HACER

La vida pasa volando y cuando menos piensas ya no
es el momento para hacerlo...

ESTA A DOS HORAS DE COLOMBIA, UN PARAISO
QUE SACA LAS MAS HERMOSAS SONRISAS. !!!

DUDAS ? 3124328345



LONDON
marketing digital

Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, gerentes, dueños
empresas.

Objetivo:

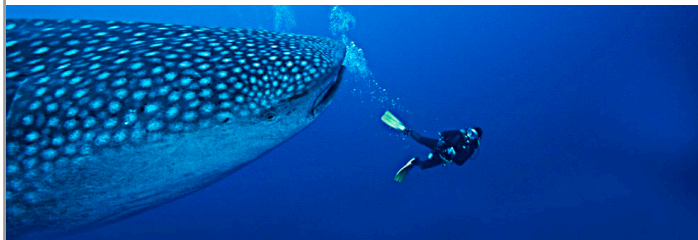
Contenido promocional.

**Turismo para buceadores expertos
y principiantes.**

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



London



PANAMA SIN ALIENTO

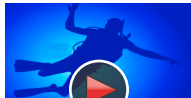


NO NECESITA SER BUZO PARA VIVIR ESTA AVENTURA



VER VIDEO

SALIDA A GORGONA
22 al 26 de Julio



VER VIDEO

SALIDA A PROVIDENCIA
19 al 23 de Julio

¡VER PRECIOS!

RESPALDA



Lo que dicen en
 tripadvisor

25 años de experiencia con más de 3.000 buzos certificados y muchas inolvidables historias que contar.



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Hijos de exbuceadores.

Objetivo:

Contenido y promoción.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



7

GORGONA ENCANTADOR



VER VIDEO

NO NECESITA SER BUZO PARA VIVIR ESTA AVENTURA



VER VIDEO

SALIDA A PROVIDENCIA
19 al 23 de Julio



VER VIDEO

SALIDA A PANAMA
17 al 21 de Agosto

¡VER PRECIOS!

RESPALDA



Lo que dicen en
tripadvisor

25 años de experiencia con más de 3,000 buzos certificados y muchas inolvidables historias que contar.



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Hijos de exbuceadores.

Objetivo:

Contenido y promoción.

Si no visualiza bien nuestra publicación haga clic acá



2. Llanero

PROVIDENCIA ENLOQUECEDOR



VER VIDEO

NO NECESITA SER BUZO PARA VIVIR ESTA AVENTURA



VER VIDEO

SALIDA A GORGONA
22 al 26 de Julio



VER VIDEO

SALIDA A PANAMA
17 al 21 de Agosto

¡VER PRECIOS!

RESPALDA



Lo que dicen en
@tripadvisor

25 años de experiencia con más de 3.000 buzos certificados y muchas inolvidables historias que contar.



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Hijos de exbuceadores.

Objetivo:

Contenido y promoción.

La verdadera cara de Aruba.

ARUBA



En Aruba
gozas que se te
adelanten el turno

¡VER PRECIOS!

¡VER VIDEOS!



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, Gerentes.

Objetivo:

Contenido y promoción.

ARUBA



En Aruba
las ruinas te inspiran
a ser artista

¡VER PRECIOS!

¡VER VIDEOS!



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, Gerentes.

Objetivo:

Contenido y promoción.



Sólo en
Aruba soportas
las infamias

Aruba tu paraíso
para equilibrar el alma



Pesca



Cabalgatas



Lujo



Lunas de miel



Comercio



Buceo



Deportes



Naturaleza

¡VER PRECIOS!

¡VER VIDEOS!



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, Gerentes.

Objetivo:

Contenido y promoción.



Sólo en Aruba
haces cosas
imaginables



Aruba siempre sorprende con todas sus actividades y salir de plan de viaje de pesca mar adentro sí que le dejará los mejores recuerdos. Imagine salir a temprana hora, ver el amanecer, oler lo hermoso de la naturaleza marina y emprender la aventura. Con este plan no

importa si es su primera vez pues usted estará acompañado por expertos en pesca dedicados especialmente para hacerle vivir las mejores instantes a bordo. Todas las empresas que están en Aruba tienen excelentes yates y realmente es algo para vivir en sus vacaciones.

[¡VER PRECIOS!](#)

[¡VER VIDEO!](#)



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, Gerentes.

Objetivo:

Contenido y promoción.



Sólo en
Aruba aceptas
chismes de tí



Aruba un paraíso
para saber más de tí



Pesca



Cabalgatas



Lujo



Lunas de miel



Comercio



Buceo



Deportes



Naturaleza

¡VER PRECIOS!

¡VER VIDEOS!



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, Gerentes.

Objetivo:

Contenido y promoción.

ARUBA

Sólo en Aruba
la historia la
exploras tú



Para la segunda guerra mundial Aruba fué una isla que por su ubicación estratégica los aliados la utilizarón como un centro de abastecimiento de combustible, por esta razón fué un punto asediado por los nazis alemanes los cuales dejaron para nuestro día de hoy un paisaje de aventura

submarino. Imagine podrá explorar las entrañas de un avión derrivado que sirvía para transportar soldados o también ver buques que guardan misteriosas historias. Son infinidad de descubrimientos de naufragios que lo hará sentir el más experto explorador.

¡VER PRECIOS!

¡VER VIDEO!



Medio publicitario:

Grupo objetivo:

Objetivo:

Marketing Digital.

Presidentes, Gerentes.

Contenido y promoción.



Sólo en Aruba
quieres que la
luz no regrese



Aruba un paraíso
para desconectarte



Pesca



Cabalgatas



Lujo



Lunas de miel



Comercio



Buceo



Deportes



Naturaleza

¡VER PRECIOS!

¡VER VIDEOS!



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, Gerentes.

Objetivo:

Contenido y promoción.

ARUBA



Sólo en Aruba
te premias como
un rey



Aruba es una isla especialmente diseñada para hacer muy placentero cada día. Sus hoteles van de lo informal a lo elegante a lo imponente y con los mejores mimos para hacer sentir a cada visitante como si fuera el único. Hospedarse en la isla es tener a mano hoteles boutique y hoteles

administrados por cadenas internacionales que ofrecen todo incluido o donde usted puede crear su propio menú y plan de diversión. Cada hotel tiene una fórmula de confort, comodidad, lujos y los servicios de primera calidad para que usted quiera volver.



¡VER PRECIOS!

¡VER VIDEO!



Medio publicitario:

Grupo objetivo:

Objetivo:

Marketing Digital.

Presidentes, Gerentes.

Contenido y promoción.



Sólo en
Aruba
parquear
será un
placer

Aruba mil cosas
para hacer



Pesca



Cabalgatas



Lujo



Lunas de miel



Comercio



Buceo



Deportes



Naturaleza

¡VER PRECIOS!

¡VER VIDEOS!



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Presidentes, Gerentes.

Objetivo:

Contenido y promoción.



Sólo en Aruba
cabalgas con
libertad



Aventurarse con esta experiencia es conocer lugares exóticos, desafiantes dunas de arena, planicies desérticas, paseos por la playa, rutas que te llevarán a piscinas naturales de agua entre la topografía. También te sorprenderá cabalgar por senderos del campo indómito del parque nacional Arikok.

Algo importante es que los caballos han sido entrenados para no causar ningún tipo de problema y así pasar un momento agradable en las condiciones más seguras. Puedes elegir entre un tour privado o uno en grupo no importa cual escojas cabalgar en Aruba es algo que tienes que hacer.

[¡VER PRECIOS!](#)

[¡VER VIDEO!](#)



Medio publicitario:

Grupo objetivo:

Objetivo:

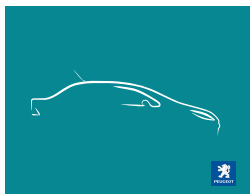
Marketing Digital.

Presidentes, Gerentes.

Contenido y promoción.



Sunaqui



Medio publicitario:

Imagen corporativa.



Medio publicitario:

Imagen corporativa.



NO PIERDA CONTACTO CON SUS CLIENTES



VER VIDEO

TENEMOS EL SISTEMA DE E MAIL MARKETING MASIVO

Tenga comunicación ON LINE directa con
sus clientes y comunique todo sobre
su producto o servicio.

DUDAS ? 3124328345



mauricio.munoz@londonmarketingdigital.com



Medio publicitario:

Marketing Digital.

Grupo objetivo:

Gerentes de mercadeo.

Objetivo:

Contenido promocional.